

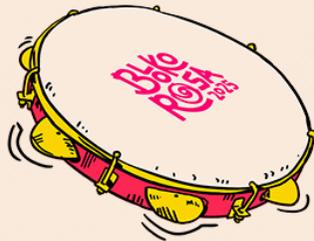
BLKO
ROSA
2025

COTA DE PATROCÍNIOS **DIAMANTE**

- * Logomarca exclusivamente na frente dos 10.000 abadás;
- * Aparece em toda a mídia referente ao carnaval 2025 (impressa, escrita, falada, virtual e eletrônica (Led));
- * Tem todo espaço da concentração no dia do evento e da loja oficial do bloco para fazer merchandising;
- * Com direito a um camarote delimitado para 25 convidados (podendo ser open bar);
- * Com direito a 30 ingressos pista para fazer merchandising com os clientes;
- * Com direito a 02 pulseiras para o disputadíssimo espaço no Trio Elétrico;
- * Com direito a 02 acessos ao camarim do Artista;
- * Com direito ao artista mencionar no palco o nome da marca;

INVESTIMENTO:
R\$ 50 MIL REAIS

COTA DE PATROCÍNIOS OURO



- * Logomarca nos 10.000 abadás (costas);
- * Aparece em "quase" toda a mídia referente ao carnaval 2025 (impressa, virtual e eletrônica (Led));
- * Tem espaços delimitados na concentração no dia do evento e da loja oficial do bloco para fazer merchandising;
- * Com direito a 15 ingressos para o Camarote de relacionamentos (convidados);
- * Com direito a 20 ingressos pista para fazer merchandising com os clientes;

**INVESTIMENTO:
R\$ 25 MIL REAIS**

COTA DE PATROCÍNIOS

PRATA



- * Logomarca nos 10.000 abadás (costas);
- * Aparece em aproximadamente "50 %" da mídia referente ao carnaval 2025 (impressa e virtual);
- * Tem todo espaço da concentração no dia do evento para fazer todo tipo de merch;
- * Com direito a 10 ingressos para o Camarote de Relacionamento (convidados);
- * Com direito a 15 ingressos pista para fazer merchandising com os clientes;

**INVESTIMENTO:
R\$ 15 MIL REAIS**

COTAS DE PATROCÍNIOS

BRONZE

- * **NÃO** vai a Logomarca nos abadá;
- * Aparece com destaque na mídia específica que custear;
- * A divulgação dentro do espaço da concentração é em comum acordo entre o patrocinador e o bloco;
- * Com direito a 06 ingressos para o Camarote de Relacionamentos (convidados);
- * Com direito a 10 ingressos pista para fazer merchan com os clientes;

**Investimento:
R\$ 8 mil reais**

- * **NÃO** vai a Logomarca nos abadá;
- * Aparece com destaque na mídia específica que custear;
- * A divulgação dentro do espaço da concentração é em comum acordo entre o patrocinador e o bloco;
- * Com direito a 04 ingressos para o Camarote de Relacionamentos (convidados);
- * Com direito a 07 ingressos pista para fazer merchan com os clientes;

**Investimento:
R\$ 5 mil reais**

- * **NÃO** vai a Logomarca nos abadá;
- * Aparece com destaque na mídia específica que custear;
- * **NÃO** tem divulgação dentro do espaço da concentração;
- * Com direito a 02 ingressos para o Camarote de Relacionamentos (convidados);
- * Com direito a 05 ingressos pista para fazer merchan com os clientes.

**Investimento:
R\$ 3 mil reais**

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES



- * Todas as cotas com os valores e direitos são negociáveis e ajustáveis;
- * É incalculável o valor de toda mídia relacionada;
- * Após o carnaval de 2025 mostramos ao patrocinador/investidor toda veiculação relacionada;
- * No carnaval de 2025 todos os abadáes esgotaram-se antes do evento, ressaltando a formação de fila de espera para o 1º lote, que termina em média em 4 horas;
- * Ressaltamos que já tivemos patrocínios de diversas marcas (empresas) consagradas, tais como: Vivo, Brasil Telecom, Unisul, Nova Schin, Skol, Copobras, Beira Rio Calçados, Oceano, Beauty Color, Ypioca, Prudence, Blowtex, Chandon, entre outras. Confirmando assim a credibilidade do Bloko Rosa, pois todas estas empresas não veiculariam sua marca num evento que não confiariam;
- * Enfoque em toda mídia estadual e nacional;
- * Forma de pagamento da cota escolhida a combinar.



Patrocinadores 2024



OBRIGADO!